



## Sinusuportahan ng Fujiarte ang Japanese Manufacturing sa Pamamagitan ng Paglikha ng mga Oportunidad para sa Pandaigdigang Talento

Itinatag noong 1962, ang Fujiarte ay may mahigit 60 taong karanasan sa human resource services, na nag-uugnay sa pagmamanupaktura ng Japan at sa pandaigdigang talento. Sa gitna ng mga pagbabagong demograpiko, awtomasyon na pinapagana ng Fourth Industrial Revolution, at nagbabagong mga supply chain, sinusuportahan ng kumpanya ang produktibidad, katatagan, at paglago ng parehong mga tao at negosyo, alinsunod sa mas malawak na mga prayoridad ng Japan sa paggawa at industriya.

By *Cian O'Neill, Daniel de Bomford and Arthur Menkes*

Sa mga pabrika sa Japan, ang bawat linya ng produksyon ay gumagana tulad ng isang cog sa isang napakalaking pambansang makina. Kapag may isang cog na pumalya, naapektuhan ang buong sistema. Habang itinutulak ng demand ang mga pabrika na mag-operate sa mataas na bilis, mas tumitindi ang presyon sa mga manufacturer na pahuusayin ang kalidad, pataasin ang produktibidad, at makipagkumpitensya sa pandaigdigang merkado. Dahil dito, ang pagtiyak ng may kasanayang talento ay naging isa sa pinakamalalim na hamon sa pamamahala.

Sa loob ng mga dekada, nag-ambag ang Fujiarte sa pagpapatakbo ng makinang ito. Itinatag noong 1962 bilang isang tagapanguna sa industriya ng human resource services, sinuportahan ng kumpanya ang Japanese manufacturing sa pamamagitan ng staffing at manufacturing outsourcing. Sa kasalukuyan, nakikipagtulungan ito sa mga pangunahing korporasyon at pandaigdigang tatak sa mga sektor tulad ng mobility at electronics, at nagpapatakbo sa buong bansa mula sa mahigit 30 lokasyon, gamit ang isang business model na nakatuon sa staffing, outsourcing, at recruitment.

### Higit pa sa Staffing: Outsourcing na Nagbibigay ng Kongkretong Resulta

"Ang Japan ang pinakamabilis tumatandang lipunan sa mundo. Taun-taon, patuloy na lumiit ang labor force, at ang kakulangan sa manggagawa ay nagiging lubhang

seryosong isyu hindi lamang para sa lipunang Hapon sa kabuuan, kundi pati para sa aming industriya at sa aming kumpanya," sabi ni Presidente at CEO Takashi Hirao. "Aktibong tinutugunan ng pamahalaan ng Japan at ng industriya ng human resource services ang mga hamong ito sa pamamagitan ng apat na pangunahing inisyatiba."

Ang estratehiya ng Fujiarte ay nakaayon sa mga prayoridad ng pambansang patakaran: pagsusulong ng partisipasyon ng kababaihan sa pagmamanupaktura, paglikha ng makabuluhang mga oportunidad sa trabaho para sa mga senior citizen, paggamit ng pandaigdigang talento upang mapunan ang pagbaba ng populasyon, at patuloy na pagpapahusay ng produktibidad sa pamamagitan ng AI, IoT, at robotics. Ang mga haliging ito ang humuhubog sa parehong mga serbisyo ng kumpanya at sa paraan ng pagsuporta nito sa mga kliyente sa mga manufacturing site.

Direktang nakatutulong ang business model ng Fujiarte sa paglutas ng mga hamong panlipunan. "Ang aming negosyo ay binubuo ng tatlong haligi: staffing, outsourcing, at recruitment," paliwanag ni Hirao. "Sa mga ito, ang outsourcing ang lubos na pinahahalagahan ng aming mga kliyente bilang isang serbisyong may mataas na idinagdag na halaga." Sa halip na basta magbigay ng lakas-paggawa, inaako ng Fujiarte ang pananagutan para sa buong proseso ng pagmamanupaktura mula sa production management at quality control hanggang sa



"Ang aming layunin ay maging isang kumpanya kung saan ang mga tao mula sa iba't ibang bansa ay maaaring magtutungan, makamit ang kaligayahan, at bumuo ng mas mabuting kinabukasan."

Takashi Hirao,  
Presidente at CEO,  
Fujiarte Co., Ltd.  
<https://fujiarte.co.jp>



pagpapabuti ng produktibidad na naghahatid ng malinaw at nasusukat na mga resulta.

Ang mga resultang ito ay hindi abstraktong pangako, kundi pinatutunayan ng mga kongkretong datos at halimbawa. Sa isang production line ng personal computer, napahusay ng Fujiarte ang kahusayan upang makamit ang parehong output gamit ang 90 manggagawa sa halip na 100, na direktang nag-ambag sa pagbawas ng gastos. Nakatuon din ang kumpanya sa mga inisyatiba sa pagpapabuti na makabuluhang nagpapababa ng defect rate sa pamamagitan ng mga programang pang-edukasyon at mga pagsisikap sa pagpapalakas ng motibasyon. Ang mga tagumpay na ito ang bumubuo sa pangunahing lakas ng outsourcing model ng Fujiarte.

### Pagsasanay para sa Advanced at High-Precision na Gawain

Ang kakayahang makalikha ng ganitong antas ng performance ay nagmumula sa training infrastructure ng Fujiarte, na mas kahawig ng isang akademya kaysa sa isang karaniwang staffing firm. "Nagpapatakbo kami ng isang komprehensibong sistema ng edukasyon at pagsasanay na tinatawag na Fuji Academy," sabi ni Hirao.

Sumasailalim ang mga empleyado sa istrukturadong pagsasanay na nagsisimula sa mga pundasyon ng lugar ng trabaho tulad ng kaligtasan, disiplina, kamalayan sa kalidad, at komunikasyon, bago lumipat sa mga espesipikong teknikal na kurso para sa automotive, semiconductors, at electronics. Ang mga tiered leadership program—na itinuturo ng mga bihasang tagapagsanay gamit ang aktuwal na kagamitan sa site—ay humuhubog sa mga empleyado mula operator hanggang team leader at manager.

Habang sumusulong ang awtomasyon ng pabrika at mga digital na kasangkapan, lalong nagiging mahalaga



ang pamumuhunan sa kasanayan ng tao. "Kahit na umuunlad ang awtomasyon, maraming proseso lalo na sa mga industriyang humahawak ng high-precision na materyales at mga bahagi ang nananatiling lubos na umaasa sa kasanayan at craftsmanship ng tao," sabi ni Hirao. Upang matugunan ang mga pangangailangang ito, nagpapatakbo ang Fujiarte ng mga training center na nag-aalok ng mga teknikal na kurso at suporta sa sertipikasyon, na humuhubog sa susunod na henerasyon ng mga inhinyero na may kakayahang mag-operate at magpanatili ng mga advanced manufacturing system.

### Pandaigdigang Talento bilang Bagong Lakas ng Japan

Ang pandaigdigang talento ang ikalawang haligi ng business model ng Fujiarte. Sa loob ng mahigit 30 taon, ang kumpanya ay nagre-recruit at nag-eempleyo ng mga international worker, na nagsimula sa komunidad ng Japanese Brazilian at kalaunan ay pinalawak sa Vietnam, Pilipinas, at Myanmar. Ang mga batang talento sa kanilang 20s at 30s ay tumutulong magpuno sa tumatandang domestic workforce at nagdadala ng bagong sigla at kasanayan sa mga manufacturing site sa buong Japan.

Matapos masuportahan ang empleyo ng mahigit 100,000 pandaigdigang manggagawa, ang papel ng Fujiarte ay higit pa sa simpleng job placement. Nagbibigay ang kumpanya ng komprehensibong suporta, kabilang ang interpretasyon at pagsasalín, pag-aayos ng pabahay, transportasyon, mga administratibong proseso, tulong medikal, suportang pang-edukasyon para sa mga anak ng empleyado, at pang-araw-araw na settlement support. Nagtatag ang Fujiarte ng isang lokal na subsidiary sa São Paulo upang matiyak ang direktang recruitment channels at, sa Vietnam, ay bumuo ng mga pinagkakatiwalaang community-based recruitment network sa pamamagitan ng regular na pagbisita at pakikipag-ugnayan sa lokal na komunidad.

Ang people-first na pilosopiyang ito ay nakaaapekto rin sa pagpili ng mga kliyente. Sinasadyang iwasan ng Fujiarte ang pakikipagnegosyo sa mga kumpanyang kulang sa sapat na compliance o mga hakbang sa kaligtasan. Sa pamamagitan ng pagtiyak na ang mga empleyado ay nakakaramdam ng seguridad, respeto, at patas na pagsusuri, layon ng kumpanya na mapabuti

ang pangkalahatang imahe ng pagmamanupaktura bilang isang karera.



### Paggapalawak sa Semiconductors, AI, at Retail

Lumalagpas pa sa mga manufacturing site ang saklaw ng negosyo ng Fujiarte. Upang palakasín ang mga kakayahang teknolohikal nito, isinama ng kumpanya sa grupo ang Shincom Co., Ltd., na dalubhasa sa semiconductor design at AI engineering. "Sa pamamagitan ng M&A na ito, makalilikha kami ng mga bagong synergy sa pagsasanib ng kaalaman sa pagmamanupaktura at mga makabagong kakayahan sa disenyo, at higit pang maisusulong ang Japanese manufacturing," sabi ni Hirao.

Idinagdag din ng grupo ang Fix Communications Co., Ltd., na dalubhasa sa retail sales promotion outsourcing. Sa pamamagitan ng pagbibigay ng mga iniangkop na solusyon tulad ng pag-optimize ng store layout, pamamahala ng imbentaryo, at pagpapalano ng sales campaign, natulungan ng Fix Communications ang isang pangunahing retailer na mapataas nang tatlong beses ang benta nito sa loob ng anim na buwan matapos ang implementasyon. Sa pagsasama ng mga kumpanyang may lakas sa pagmamanupaktura, advanced engineering, at retail promotion, naghahatid ang Fujiarte ng mga serbisyong may mataas na idinagdag na halaga sa pamamagitan ng komprehensibong consulting sa paggamit ng human resources.

### Isang Kultura na Sumusuporta sa Malawakang Paglago

Sa ilalim ng sari-saring pagpapalawak ng negosyo na ito ay isang malalim na nakaugat na corporate culture. Ang pilosopiya ng pamamahala ng Fujiarte ay "ang itaguyod ang materyal at espirituwal na

kagalingan ng lahat ng empleyado at mag-ambag sa kasaganaan ng lipunan sa buong mundo." Naniniwala ang kumpanya na ang paglago ng korporasyon ay hindi maaaring umiral nang hiwalay sa kaligayahan ng mga empleyado, kliyente, at lipunan.

Ang pilosopiya ng pamamahala ng Fujiarte ay nakatuon sa pagbibigay-kapangyarihan sa mga empleyado upang lumago at makahanap ng layunin sa kanilang trabaho, habang sabay na lumilikha ng panlipunang halaga at positibong ambag sa lipunan.



### Vision 2030: Paglago na Pinatatakbo ng Pagka-kaiba-iba

Nagtakda ang Fujiarte ng malinaw na pangmatagalang direksiyon sa pamamahala. Sa ilalim ng Vision 2030, layon ng kumpanya na makamit ang kita na JPY 100 bilyon (\$639.5 milyon) at makapagbigay ng trabaho sa 20,000 katao. Sa kasalukuyan, humigit-kumulang 10,000 katao ang empleyado nito at bumubuo ito ng tinatayang JPY 60 bilyon (\$383.7 milyon) sa kita.

Sa hinaharap, patuloy na hahangarin ng Fujiarte ang karagdagang paglago sa pamamagitan ng pagpapalawak ng domestic sales network, pagpapalakas ng presensya sa mga larangan ng engineering tulad ng semiconductors, at paglikha ng mas maraming oportunidad para sa iba't ibang pandaigdigang talento na umuunlad.

"Bilang isang global talent company kung saan ang iba't ibang tao ay maaaring magtagumpay at mag-ambag sa kagalingan ng lipunan, nais naming patuloy na suportahan ang mga tao ng lahat ng nasyonalidad at pinagmulan upang sila ay makapagtrabaho at makatagpo ng kaligayahan sa Japan," sabi ni Hirao.

