



Fujiarte Hỗ Trợ Ngành Sản Xuất Nhật Bản Bằng Cách Tạo Cơ Hội Cho Nguồn Nhân Lực Toàn Cầu

Được thành lập năm 1962, Fujiarte sở hữu hơn 60 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực dịch vụ nhân sự, kết nối ngành sản xuất Nhật Bản với nguồn nhân lực toàn cầu. Trong bối cảnh biến đổi nhân khẩu học, tự động hóa do Cuộc Cách mạng Công nghiệp lần thứ tư thúc đẩy và chuỗi cung ứng không ngừng thay đổi, công ty hỗ trợ nâng cao năng suất, tăng cường khả năng chống chịu và thúc đẩy sự phát triển của cả con người lẫn doanh nghiệp, phù hợp với các ưu tiên về lao động và công nghiệp của Nhật Bản. *By Cian O'Neill, Daniel de Bomford and Arthur Menkes*

Trong các nhà máy tại Nhật Bản, mỗi dây chuyền sản xuất vận hành như một bánh răng trong cỗ máy quốc gia khổng lồ. Chỉ cần một bánh răng trượt nhịp, toàn bộ hệ thống sẽ chịu áp lực. Khi nhu cầu buộc các nhà máy phải hoạt động với tốc độ cao, các nhà sản xuất ngày càng chịu sức ép nâng cao chất lượng, tăng năng suất và cạnh tranh trên phạm vi toàn cầu. Vì vậy, bảo đảm nguồn nhân lực có tay nghề đã trở thành một trong những thách thức quản trị cốt lõi và lâu dài nhất.

Trong nhiều thập kỷ, Fujiarte đã góp phần giữ cho "cỗ máy" này vận hành trơn tru. Được thành lập năm 1962 như một doanh nghiệp tiên phong trong lĩnh vực dịch vụ nhân sự, công ty đã hỗ trợ ngành sản xuất Nhật Bản thông qua cung ứng lao động và gia công sản xuất. Ngày nay, Fujiarte hợp tác với các tập đoàn lớn và thương hiệu toàn cầu trong các lĩnh vực như di động và điện tử, hoạt động trên toàn quốc với hơn 30 cơ sở, dựa trên mô hình kinh doanh xoay quanh cung ứng nhân lực, gia công và tuyển dụng.

Vượt ra ngoài cung ứng lao động: Gia công tạo ra kết quả cụ thể

"Nhật Bản là xã hội già hóa nhanh nhất thế giới. Mỗi năm, lực lượng lao động tiếp tục thu hẹp và tình trạng thiếu hụt nhân lực đang trở thành vấn đề cực kỳ nghiêm trọng, không chỉ đối với toàn xã hội Nhật Bản mà còn đối với ngành và chính công ty chúng tôi," Chủ tịch kiêm CEO Takashi Hirao cho biết. "Chính phủ Nhật Bản và ngành dịch vụ nhân sự đang tích cực ứng phó với những thách thức này thông qua bốn sáng kiến then chốt."

Chiến lược của Fujiarte phù hợp với các ưu tiên chính sách quốc gia: thúc đẩy sự tham gia của phụ nữ trong sản xuất, tạo cơ hội việc làm có ý nghĩa cho người cao tuổi, tận dụng nguồn nhân lực toàn cầu để bù đắp suy giảm dân số và liên tục cải thiện năng suất thông qua AI, IoT và robot. Những trụ cột này định hình cả danh mục dịch vụ lẫn cách tiếp cận hỗ trợ khách hàng tại các cơ sở sản xuất.

Mô hình kinh doanh của Fujiarte trực tiếp góp phần giải quyết các thách thức xã hội đó. "Hoạt động của chúng tôi dựa trên ba trụ cột:



"Chúng tôi mong muốn trở thành một doanh nghiệp nơi mọi người từ nhiều quốc gia có thể cùng làm việc, tìm thấy hạnh phúc và xây dựng một tương lai tốt đẹp hơn."

Takashi Hirao,
Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc điều hành, Fujiarte Co., Ltd.
<https://fujiarte.co.jp>



cung ứng lao động, gia công và tuyển dụng," ông Hirao nói. "Trong đó, gia công được khách hàng đánh giá cao như một dịch vụ có giá trị gia tăng lớn." Thay vì chỉ cung cấp nhân lực, Fujiarte chịu trách nhiệm toàn bộ các quy trình sản xuất từ quản lý sản xuất, kiểm soát chất lượng đến cải thiện năng suất mang lại những kết quả rõ ràng, có thể đo lường.

Những kết quả này không phải là cam kết trừu tượng mà được chứng minh bằng các con số và ví dụ cụ thể. Trên một dây chuyền sản xuất máy tính cá nhân, Fujiarte đã cải thiện hiệu suất để đạt cùng sản lượng với 90 lao động thay vì 100, qua đó trực tiếp góp phần giảm chi phí. Công ty cũng tập trung vào các sáng kiến cải tiến giúp giảm đáng kể tỷ lệ lỗi thông qua các chương trình đào tạo và nâng cao động lực làm việc. Những thành tựu này chính là sức mạnh cốt lõi của mô hình gia công Fujiarte.

Đào tạo cho công việc nâng cao và đòi hỏi độ chính xác cao

Khả năng tạo ra hiệu quả như vậy bắt nguồn từ hạ tầng đào tạo của Fujiarte, mang dáng dấp của một học viện hơn là một công ty cung ứng lao động thông thường. "Chúng tôi vận hành một hệ thống giáo dục và đào tạo toàn diện mang tên Fuji Academy," ông Hirao cho biết.

Nhân viên trải qua đào tạo bài bản, bắt đầu từ các nền tảng tại nơi làm việc như an toàn, kỷ luật, nhận thức về chất lượng và kỹ năng giao tiếp, trước khi tiến tới các khóa kỹ thuật chuyên ngành cho ô tô, bán dẫn và điện tử. Các chương



trình lãnh đạo theo từng cấp độ, do những giảng viên giàu kinh nghiệm giảng dạy và sử dụng thiết bị thực tế tại chỗ, giúp phát triển nhân sự từ công nhân vận hành lên trưởng nhóm và quản lý.

Khi tự động hóa nhà máy và các công cụ số ngày càng phát triển, đầu tư vào kỹ năng con người trở nên quan trọng hơn bao giờ hết. "Ngay cả khi tự động hóa tiến triển, nhiều công đoạn đặc biệt trong các ngành xử lý vật liệu và linh kiện có độ chính xác cao vẫn phụ thuộc lớn vào kỹ năng và tay nghề của con người," ông Hirao nói. Để đáp ứng nhu cầu đó, Fujiarte vận hành các trung tâm đào tạo cung cấp khóa học kỹ thuật và hỗ trợ chứng chỉ, nuôi dưỡng thế hệ kỹ sư tiếp theo có khả năng vận hành và bảo trì các hệ thống sản xuất tiên tiến.

Nhân lực toàn cầu: Thế mạnh mới của Nhật Bản

Nguồn nhân lực toàn cầu là trụ cột thứ hai trong mô hình kinh doanh của Fujiarte. Trong hơn 30 năm qua, công ty đã tuyển dụng và sử dụng lao động quốc tế, bắt đầu từ cộng đồng người Nhật gốc Brazil, sau đó mở rộng sang Việt Nam, Philippines và Myanmar. Lực lượng lao động trẻ trong độ tuổi 20–30 giúp bù đắp cho sự già hóa của nguồn nhân lực trong nước, đồng thời mang lại sức sống và kỹ năng mới cho các cơ sở sản xuất trên khắp Nhật Bản.

Đã hỗ trợ việc làm cho hơn 100.000 lao động quốc tế, vai trò của Fujiarte vượt xa việc giới thiệu việc làm. Công ty cung cấp hỗ trợ toàn diện, bao gồm phiên dịch và biên dịch, sắp xếp nhà ở, phương tiện đi lại, thủ tục hành chính, hỗ trợ y tế, giáo dục cho con em người lao động và hỗ trợ ổn định cuộc sống hằng ngày. Fujiarte đã thành lập công ty con tại São Paulo để bảo đảm kênh tuyển dụng trực tiếp, đồng thời tại Việt Nam xây dựng các mạng lưới tuyển dụng dựa trên cộng đồng thông qua các chuyến thăm thường xuyên và gắn kết địa phương.

Triết lý lấy con người làm trung tâm này cũng ảnh hưởng đến việc lựa chọn đối tác khách hàng.

Fujiarte chủ động tránh hợp tác với các doanh nghiệp thiếu tuân thủ hoặc không bảo đảm an toàn. Bằng cách tạo ra môi trường nơi người lao động cảm thấy an tâm, được tôn trọng và đánh giá công bằng, công ty hướng tới việc cải thiện hình ảnh chung của ngành sản xuất như một con đường sự nghiệp bền vững.



Mở rộng sang bán dẫn, AI và bán lẻ

Hoạt động của Fujiarte không chỉ giới hạn trong các nhà máy sản xuất. Để tăng cường năng lực công nghệ, công ty đã chào đón Shincom Co., Ltd. doanh nghiệp chuyên về thiết kế bán dẫn và kỹ thuật AI gia nhập tập đoàn. "Thông qua thương vụ M&A này, chúng tôi có thể tạo ra các cộng hưởng mới bằng cách kết hợp tri thức sản xuất với năng lực thiết kế tiên tiến, từ đó thúc đẩy hơn nữa ngành sản xuất Nhật Bản," ông Hirao nói.

Tập đoàn cũng bổ sung Fix Communications Co., Ltd., đơn vị chuyên gia công xúc tiến bán lẻ. Bằng việc cung cấp các giải pháp tùy chỉnh như tối ưu bố trí cửa hàng, quản lý tồn kho và lập kế hoạch chiến dịch bán hàng, Fix Communications đã giúp một nhà bán lẻ lớn tăng gấp ba doanh số chỉ trong sáu tháng triển khai. Thông qua việc tích hợp các công ty có thế mạnh trong sản xuất, kỹ thuật tiên tiến và xúc tiến bán lẻ, Fujiarte mang đến các dịch vụ giá trị gia tăng cao thông qua tư vấn toàn diện về sử dụng nguồn nhân lực.

Văn hóa hỗ trợ tăng trưởng toàn diện

Nền tảng cho sự mở rộng đa dạng này là một văn hóa doanh nghiệp được bồi đắp sâu sắc. Triết lý

quản trị của Fujiarte là "theo đuổi sự thịnh vượng về vật chất và tinh thần cho toàn thể nhân viên, đồng thời đóng góp vào sự phồn vinh của xã hội trên toàn thế giới." Công ty tin rằng tăng trưởng doanh nghiệp không thể tồn tại nếu thiếu hạnh phúc của nhân viên, khách hàng và xã hội.

Triết lý quản trị của Fujiarte tập trung vào việc trao quyền để nhân viên phát triển và tìm thấy ý nghĩa trong công việc, đồng thời tạo ra giá trị xã hội và đóng góp tích cực cho cộng đồng.



Tầm nhìn 2030: Tăng trưởng được dẫn dắt bởi sự đa dạng

Fujiarte đã xác lập định hướng quản trị dài hạn rõ ràng. Theo Vision 2030, công ty đặt mục tiêu đạt doanh thu 100 tỷ yên (639,5 triệu USD) và tạo việc làm cho 20.000 người. Hiện tại, Fujiarte đang sử dụng khoảng 10.000 lao động và tạo ra doanh thu khoảng 60 tỷ yên (383,7 triệu USD).

Trong thời gian tới, Fujiarte sẽ theo đuổi tăng trưởng hơn nữa bằng cách mở rộng mạng lưới bán hàng trong nước, tăng cường hiện diện trong các lĩnh vực kỹ thuật như bán dẫn và tạo thêm nhiều cơ hội để nguồn nhân lực toàn cầu đa dạng có thể phát triển.

"Là một doanh nghiệp nhân lực toàn cầu, nơi những con người đa dạng có thể thành công và đóng góp cho phúc lợi xã hội, chúng tôi muốn tiếp tục hỗ trợ mọi người, bất kể quốc tịch hay xuất thân, để họ có thể làm việc và tìm thấy hạnh phúc tại Nhật Bản," ông Hirao chia sẻ.

