



Fujiarte soutient l'industrie manufacturière japonaise en créant des opportunités pour les talents internationaux

Fondée en 1962, Fujiarte bénéficie de plus de 60 ans d'expérience dans les services de ressources humaines, reliant l'industrie manufacturière japonaise aux talents du monde entier. Face aux évolutions démographiques, à l'automatisation induite par la quatrième révolution industrielle et à la transformation des chaînes d'approvisionnement, l'entreprise soutient la productivité, la résilience et la croissance des individus comme des entreprises, en cohérence avec les priorités nationales du Japon en matière de travail et d'industrie.

By Cian O'Neill, Daniel de Bomford and Arthur Menkes

Dans les usines japonaises, chaque ligne de production fonctionne comme un engrenage d'un vaste moteur national. Lorsqu'un seul engrenage se dérègle, c'est l'ensemble de la machine qui subit une pression accrue. À mesure que la demande pousse les usines à fonctionner à un rythme élevé, les fabricants sont soumis à des exigences croissantes en matière de qualité, de productivité et de compétitivité mondiale. Assurer l'accès à des talents qualifiés est ainsi devenu l'un des défis de gestion les plus profondément ancrés.

Depuis des décennies, Fujiarte contribue au bon fonctionnement de ce moteur. Fondée en 1962 en tant que pionnière du secteur des services de ressources humaines, l'entreprise soutient l'industrie manufacturière japonaise par le biais du travail temporaire et de l'externalisation de la production. Aujourd'hui, elle collabore avec de grandes entreprises et des marques mondiales dans des secteurs tels que la mobilité et l'électronique, opérant à l'échelle nationale depuis plus de 30 sites, avec un modèle économique centré sur l'intérim, l'externalisation et le recrutement.

Au-delà du recrutement : une externalisation aux résultats concrets

« Le Japon est la société la plus vieillissante au monde. Chaque année, la population active diminue, et les pénuries de main-d'œuvre deviennent des pro-

blèmes extrêmement sérieux, non seulement pour la société japonaise dans son ensemble, mais aussi pour notre secteur et notre entreprise », explique Takashi Hirao, président-directeur général. « Le gouvernement japonais et le secteur des services de ressources humaines s'attaquent activement à ces défis à travers quatre initiatives clés. »

La stratégie de Fujiarte s'aligne sur les priorités des politiques nationales : promouvoir la participation des femmes dans l'industrie manufacturière, créer des opportunités d'emploi significatives pour les seniors, mobiliser les talents internationaux pour compenser le déclin démographique et améliorer en continu la productivité grâce à l'IA, à l'IoT et à la robotique. Ces piliers structurent à la fois les services de l'entreprise et son approche du soutien aux clients sur les sites de production.

Le modèle économique de Fujiarte contribue directement à la résolution de ces enjeux sociétaux. « Notre activité repose sur trois piliers : le travail temporaire, l'externalisation et le recrutement », précise Hirao. « Parmi eux, l'externalisation est particulièrement appréciée par nos clients en tant que service à forte valeur ajoutée. » Plutôt que de se limiter à fournir de la main-d'œuvre, Fujiarte prend en charge des processus de fabrication entiers de la gestion de la production et du contrôle qualité



« Notre objectif est d'être une entreprise où des personnes de nombreux pays peuvent travailler ensemble, trouver le bonheur et construire un avenir meilleur. »

Takashi Hirao,
Président & CEO,
Fujiarte Co., Ltd.
<https://fujiarte.co.jp>



à l'amélioration de la productivité et délivre des résultats clairs et mesurables.

Ces résultats ne relèvent pas de simples engagements théoriques, mais sont illustrés par des chiffres et des exemples concrets. Sur une ligne de production d'ordinateurs personnels, Fujiarte a amélioré l'efficacité au point de produire le même volume avec 90 travailleurs au lieu de 100, contribuant directement à la réduction des coûts. L'entreprise mène également des initiatives d'amélioration visant à réduire significativement les taux de défauts grâce à des programmes de formation et de motivation. Ces réalisations constituent le cœur de la force du modèle d'externalisation de Fujiarte.

Former aux métiers avancés et de haute précision

La capacité à générer de telles performances repose sur l'infrastructure de formation de Fujiarte, qui s'apparente davantage à une académie qu'à une entreprise de recrutement traditionnelle. « Nous exploitons un système complet d'éducation et de formation appelé la Fuji Academy », explique Hirao.

Les employés suivent une formation structurée, débutant par les fondamentaux du travail en usine sécurité, discipline, conscience de la qualité et communication avant de progresser vers des formations techniques spécifiques aux secteurs de l'automobile, des semi-conducteurs et de l'électronique. Des programmes de leadership à plusieurs niveaux, dispensés par des formateurs expérimentés à l'aide d'équipements réels sur site, permettent de développer les collaborateurs, des opérateurs jusqu'aux chefs d'équipe et aux responsables.

À mesure que l'automatisation des usines et les outils numériques progressent, l'investissement dans les compétences humaines devient de plus en plus



crucial. « Même avec l'avancée de l'automatisation, de nombreux processus en particulier dans les industries manipulant des matériaux et des composants de haute précision dépendent encore fortement du savoir-faire et de l'habileté humaine », souligne Hirao. Pour répondre à ces besoins, Fujiarte exploite des centres de formation proposant des cours techniques et un accompagnement à la certification, formant ainsi la prochaine génération d'ingénieurs capables d'exploiter et de maintenir des systèmes de production avancés.

Les talents internationaux, nouvelle force du Japon

Les talents internationaux constituent le deuxième pilier du modèle économique de Fujiarte. Depuis plus de 30 ans, l'entreprise recrute et emploie des travailleurs étrangers, en commençant par la communauté nippo-brésilienne, puis en s'étendant au Vietnam, aux Philippines et au Myanmar. Ces talents, majoritairement âgés de 20 à 30 ans, compensent le vieillissement de la main-d'œuvre nationale et apportent une nouvelle vitalité ainsi que des compétences nouvelles aux sites de production à travers le Japon.

Après avoir soutenu l'emploi de plus de 100 000 travailleurs internationaux, le rôle de Fujiarte dépasse largement la simple mise en relation professionnelle. L'entreprise offre un accompagnement complet, comprenant l'interprétation et la traduction, l'organisation du logement, le transport, les démarches administratives, l'assistance médicale, le soutien éducatif pour les enfants des employés et l'aide à l'installation au quotidien. Fujiarte a établi une filiale locale à São Paulo afin de sécuriser des canaux de recrutement directs et, au Vietnam, a construit des réseaux de recrutement fiables et ancrés dans les communautés locales grâce à des visites régulières et à un engagement de terrain.

Cette philosophie centrée sur l'humain influence également la sélection des clients. Fujiarte évite volontairement de collaborer avec des entreprises ne disposant pas de mesures suffisantes en matière de conformité ou de sécurité. En garantissant que les employés se sentent en sécurité, respectés et évalués de manière équitable, l'entreprise cherche

à améliorer l'image globale de l'industrie manufacturière en tant que choix de carrière.



Expansion dans les semi-conducteurs, l'IA et la distribution

L'activité de Fujiarte s'étend bien au-delà des sites de production. Afin de renforcer ses capacités technologiques, le groupe a accueilli Shincom Co., Ltd., spécialisée dans la conception de semi-conducteurs et l'ingénierie en intelligence artificielle. « Grâce à cette opération de M&A, nous pouvons créer de nouvelles synergies en combinant le savoir-faire manufacturier avec des capacités de conception de pointe, contribuant ainsi à faire progresser l'industrie japonaise », explique Hirao.

Le groupe a également intégré Fix Communications Co., Ltd., spécialisée dans l'externalisation de la promotion des ventes dans le commerce de détail. En proposant des solutions sur mesure telles que l'optimisation de l'agencement des magasins, la gestion des stocks et la planification de campagnes promotionnelles, Fix Communications a permis à un grand distributeur de tripler ses ventes en l'espace de six mois. En réunissant des entreprises aux expertises complémentaires dans la fabrication, l'ingénierie avancée et la promotion commerciale, Fujiarte fournit des services à forte valeur ajoutée à travers une approche globale du conseil en gestion des ressources humaines.

Une culture d'entreprise au service d'une croissance inclusive

À la base de cette diversification se trouve une culture d'entreprise profondément ancrée. La philo-

sophie de gestion de Fujiarte est « de poursuivre le bien-être matériel et spirituel de tous les employés et de contribuer à la prospérité de la société à l'échelle mondiale ». L'entreprise est convaincue que la croissance ne peut exister sans le bonheur des employés, des clients et de la société dans son ensemble.

La vision managériale de Fujiarte repose sur l'autonomisation des collaborateurs afin qu'ils puissent évoluer, trouver un sens à leur travail, tout en générant une valeur sociale et en contribuant positivement à la collectivité.



Vision 2030 : une croissance portée par la diversité

Fujiarte a défini une orientation stratégique claire à long terme. Dans le cadre de la Vision 2030, l'entreprise vise un chiffre d'affaires de 100 milliards de yens (639,5 millions de dollars) et l'emploi de 20 000 personnes. Elle emploie actuellement environ 10 000 collaborateurs et génère près de 60 milliards de yens (383,7 millions de dollars) de chiffre d'affaires.

À l'avenir, Fujiarte poursuivra sa croissance en développant son réseau commercial au Japon, en renforçant sa présence dans des domaines d'ingénierie tels que les semi-conducteurs et en créant davantage d'opportunités pour que des talents internationaux diversifiés puissent s'épanouir.

« En tant qu'entreprise de talents internationaux où des personnes diverses peuvent réussir et contribuer au bien-être de la société, nous voulons continuer à soutenir des individus de toutes nationalités et de tous horizons afin qu'ils puissent travailler et trouver le bonheur au Japon », conclut Hirao.

